

ソーシャルメディアの取り扱いについて

埼玉医科大学国際医療センター（以下「当センター」といいます。）は、ソーシャルメディアポリシーを定め、対象となるソーシャルメディアに適用します。なお、当センターのソーシャルメディアポリシーにおける、著作権等に関する、個人情報の取り扱いについては、当センター公式ウェブサイト掲載の病院の基本理念に準じます。

→<https://www.international.saitama-med.ac.jp/outline/idea/>

1. ソーシャルメディア参加目的

- 当センターの理念である、患者中心主義のもと安心して安全な満足度の高い医療の提供を行い、かつ最も高度の医療水準を維持するにあたって、ソーシャルメディアを通して情報を発信するため。
- 特定機能病院・地域医療支援病院として、地域の医療機関と、強固で良好な関係を構築し、情報の共有をするため。
- 当センターの教育や研究への取り組み、学内ニュース、診療情報などの最新情報を発信し、センター内外の多くの皆様に当センターの魅力や特色に対する理解を深めていただく。
- 大学病院として、社会に貢献できる情報を公開するため。

当センター公式 SNS アカウント

- 埼玉医科大学国際医療センター公式 Facebook
URL : <https://www.facebook.com/simc5931>
- 埼玉医科大学国際医療センター公式 Instagram
URL : <https://www.instagram.com/simc5931>
アカウント名 : SIMC5931

2. 基本方針

運用の主体は埼玉医科大学国際医療センターPR チームとし、運用責任者は PR チームリーダーとします。

本アカウントは当院からの情報発信のみに利用し、原則個別の対応はいたしません。

発信する情報は、主に以下のものとします。

- 当センターが報道発表した情報等
- 学内ニュースや当センターの刊行物に掲載している情報
- イベント情報やセミナーなどのトピックス
- 当センター公式 SNS に関する情報
- 当センター内の様子 等

3.情報発信内容

ソーシャルメディア（Facebook、Instagram）を使つての情報発信内容は、公式ホームページや広報誌のすべての情報を網羅するものではありません。本アカウントによる情報発信が、当センターの公式な発表・見解を必ずしも表しているものではありません。公式な発表・見解や詳細な情報の発信については、当センター公式ホームページにて行います。

埼玉医科大学国際医療センター公式ホームページ
<https://www.international.saitama-med.ac.jp/>

ソーシャルメディア（Facebook、Instagram）により発信された情報は、発信時点のものであり、更新される場合があります。発信された内容は予告なしに変更・削除することがあります。

4.法令の遵守及び守秘義務等

- 個人情報保護法等関係法令及び埼玉医科大学の内部規程並びに当センターが定めた規程等を遵守します。
- 守秘義務に従い、業務上知り得た機密情報その他、院外秘情報は公開しません。
- 当センターの利用者、職員及び当院関係者の個人情報に関し、許可なく公開しません。
- 基本的人権（肖像権やプライバシー権を含む）、著作権・商標権などの知的財産権に対して十分に配慮し、そのような内容を含む情報は権利者による許諾等がある場合を除いて発信いたしません。

5.コメントの投稿と返信

- 当センターのソーシャルメディアは情報発信専用です。利用者からのコメントおよびDM（ダイレクトメール）には原則対応いたしません。
- 当センターのソーシャルメディアは、病気等に関する相談は受付けておりません。
- 診察についてのご質問等がある方は当センターホームページの「お問い合わせ」をご利用ください。
- 当センターの公式アカウントにコメントするにあたっては、以下のような内容をご遠慮ください。利用者のコメントが以下のいずれかに該当する場合、コメントの削除をまたはアカウントのブロック等を行う場合があります。
 - 1 法令や公序良俗に反するもの、又はこれらに反するおそれのあるもの
 - 2 個人に関する情報（死者に関する情報を含む）を開示するもの。
 - 3 特定の個人・団体等の名誉、信用を傷つけ、または誹謗中傷するもの。
 - 4 当センター又は第三者の著作権、肖像権、知的財産権を侵害するもの
 - 5 営利活動、政治活動、宗教活動を目的とするもの。
 - 6 人種・信条・性別等についての差別的表現、又は差別を助長させる表現が含まれるもの。
 - 7 当センターの秘密情報を開示するもの。
 - 8 当センター、他の利用者、第三者（法人や団体を含む）になりすましたもの。
 - 9 その他、当センターが不適切と判断するもの。

6.フォロー（Facebook、Instagram）

公共性の高い機関、教育機関、医療機関、学内組織、院内組織については、必要に応じフォローいたします。

7.変更

本ソーシャルメディアポリシーは予告なく変更となる場合があります。

8.免責事項

- 当センターは、当センターの公式アカウントに掲載される情報の完全性・正確性・有用性・安全性等についてはそれを保証するものではありません。
- 当センターのソーシャルメディアに関連して発生した利用者間または利用者と第三者との間で発生した紛争や損害について当センターは一切責任を負いません。
- 当センターは利用者により投稿されたコンテンツについて一切責任を負いません。
- 当センターは、当センターのソーシャルメディアにおける情報を利用することで生じた直接、間接的な損失について一切責任を負いません。
- 当アカウントは予告なく変更、削除することがあります。

9. 知的財産権

- 当センターの公式アカウントに掲載されている写真・イラスト・音声・動画及び記事等の知的財産権は当センターまたは、原権利者に帰属します。
- 当センターの公式アカウントに掲載されている内容について、無断で複製・転載はできません。
- 当センターのソーシャルメディアに対していただいたコメント等の著作権等は利用者に帰属しますが、投稿された内容を、当センターが全世界において無償かつ非独占的に使用する権利を許諾したものとします。

2023年2月 策定